

İndirilme Tarihi

11.02.2026 14:27:43

Tİ208 - TRAVEL AGENCIES AND TOUR OPERATORS - Turizm Fakültesi - Turizm İşletmeciliği Bölümü

General Info

Objectives of the Course

Informing students about the position, importance, and functions of travel agents and tour operators in the tourism distribution system

Course Contents

Travel Motivation Factors, History of Travel and Travel Agents, Tourism Distribution System and Intermediaries, Integration in the Tourism Distribution System, Factors Facilitating Travel, Legislation Related to Travel Agencies, Tourism Promotion and Travel Agencies/Tour Operators, Organization and Management of Travel Agencies and Tour Operators, Position and Importance of Travel Agencies and Tour Operators in the Tourism Distribution System, Differences Between Tour Operators and Travel Agencies, Tour Packages, Preference Reasons of Tour Packages, Tour Package Bylaw, Comparison of Tour Package Legislation in Turkey and the European Union, Negotiation Skills and Their Significance for Tourism Professionals, Overall Assessment of Travel Agency and Tour Operator Management in the Turkish Tourism Industry

Recommended or Required Reading

SEZGİN, E., İÇÖZ, O., İÇÖZ, O., KOZAK, R. (2018) SEYAHAT ACENTACILIĞI VE TUR OPERATÖRLÜĞÜ, ESKİŞEHİR, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINLARI

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecture, Question-Answer, Role-play

Recommended Optional Programme Components

Case analyses of various travel businesses

Instructor's Assistants

There is no instructor assistant for this course.

Presentation Of Course

This course is conducted face-to-face.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Onur Şevket Yıldız

Program Outcomes

1. Students who have successfully completed this course know the roles of travel agents and tour operators in the distribution system.
2. Students who have successfully completed this course know the basic issues and concepts about travel agency and tour operator businesses.
3. Students who have successfully completed this course know the legal regulations related to travel agencies.
4. Students who have successfully completed this course acquire some knowledge on the integration in the travel industry.

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Course book 2-20		Lecture, Question & Answer	Travel Motivation Factors	
2	Course book 20-28		Lecture, Question & Answer	History of Travel and Travel Agencies	
3	Course book 28-75, 110-118		Lecture, Question & Answer	Tourism Distribution System and Intermediaries	
4	Course book 28-75, 110-118		Lecture, Question & Answer	Tourism Distribution System and Intermediaries	
5	Course book 50-78, 110-172		Lecture, Question & Answer	Integration in the Tourism Distribution System, Factors Facilitating Travel, An overview of tour operators	
6	Travel Agencies By-Law, Travel Agencies and Travel Agency Union Law, Course book pages 78-110		Lecture, Question & Answer	Legislation Related to Travel Agencies	
7	Travel Agencies By-Law, Travel Agencies and Travel Agency Union Law, Course book pages 78-110		Lecture, Question & Answer	Legislation Related to Travel Agencies, Tourism Promotion and Travel Agencies/Tour Operators	
8			Examination	Mid-term Examination	
9	Course book 110-172		Lecture, Question & Answer	Organization and Management of Travel Agencies and Tour Operators	
10	Course book 110-172		Lecture, Question & Answer	Position and Importance of Travel Agencies and Tour Operators in the Tourism Distribution System	
11	Course book 110-172		Lecture, Question & Answer	Differences Between Tour Operators and Travel Agencies	
12	Tour Package By-law, Course book pages 134-172		Lecture, Question & Answer	Tour Packages, Preference Reasons of Tour Packages, Tour Package Bylaw	
13	Tour Package By-law, Course book pages 134-172		Lecture, Question & Answer	Tour Packages, Preference Reasons of Tour Packages, Tour Package Bylaw	
14	https://commission.europa.eu/law/law-topic/consumer-protection-law/travel-and-timeshare-law_en https://europa.eu/youreurope/business/running-business/developing-business/tourism/index_en.htm		Lecture, Question & Answer	Comparison of Tour Package Legislation in Turkey and the European Union	
15	Open resource videos which include expert views on negotiation skills (free choice)		Lecture, Question & Answer, Role-play	Negotiation Skills and Their Significance for Tourism Professionals, Overall Assessment of Travel Agency and Tour Operator Management in the Turkish Tourism Industry	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	2,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	9	2,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	9	2,00
Ara Sınav Hazırlık	6	2,00
Final Sınavı Hazırlık	6	2,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16	P.O. 17	P.O. 18	P.O. 19	P.O. 20	P.O. 21	P.O. 22	
L.O. 1	5	5				5					5	5											
L.O. 2	5	5				5					5	5											
L.O. 3	5	5				5					5	5											
L.O. 4	5	5				5					5	5											

Table :

- P.O. 1 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.O. 2 :** Turizm işletmeciliği alanındaki ve yakın disiplinlerdeki kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahip olur
- P.O. 3 :** İngilizcede en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.O. 4 :** İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.O. 5 :** Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
- P.O. 6 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, sentezler, analiz eder, yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 7 :** Sahip olduğu bilgiyi bilinen ve yeni sorunların çözümünde kullanır.
- P.O. 8 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.
- P.O. 9 :** Hem temel hem de alanıyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır.
- P.O. 10 :** İşletme, iktisat, yönetim ve pazarlama alanlarındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur.
- P.O. 11 :** Turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb) etkin bir şekilde yönetebilecek yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.O. 12 :** Turizm alanı ve turizm işletmeciliği ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.O. 13 :** Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır.
- P.O. 14 :** Kendini kişisel ve mesleki anlamda sürekli geliştirir, kendi kendine öğrenme için sorumluluk alır ve bunu gösterir.
- P.O. 15 :** Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünümüne turizm işletmeciliğinin gerektirdiği şekilde özen gösterir.
- P.O. 16 :** Hizmet alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç gereçleri ve teknolojileri tanır, kullanır ve bakımını yaparak korur.
- P.O. 17 :** Farklı kültürleri tanır, anlar ve farklı kültürlerle iletişim kurar.
- P.O. 18 :** Atatürk ilkeleri ve inkılabları konusunda bilgiye sahip olur ve Cumhuriyet'in temel değerlerini benimser.
- P.O. 19 :** Dünya ve Türkiye kültür ve coğrafyası hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur ve bu bilgileri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
- P.O. 20 :** Turizm işletmelerinde hizmet verme süreçlerini bilir ve misafir memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.O. 21 :** İlgi, yetenek, sosyal duyarlılık ve gönüllülük çerçevesinde kişisel değişime ve gelişime değer katan disiplinler arası alanlarda kendisini geliştirebilir.
- P.O. 22 :** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BM SKA) en az birini açıklar. BM SKA şunlardır: 1) yoksulluk, 2) açlık ,3) sağlıklı ve kaliteli yaşam, 4) nitelikli eğitim, 5) cinsiyet eşitliği, 6) temiz su ve sanitasyon, 7) erişilebilir temiz enerji, 8) insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, 9) sanayi, yenilikçilik ve alt yapı, 10) eşitsizliklerin azaltımı, 11) sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, 12) sorumlu tüketim ve üretim, 13) iklim eylemi, 14) sudaki yaşam, 15) karasal yaşam, 16) barış, adalet ve güçlü kurumlar, 17) amaçlar için ortak çaba
- L.O. 1 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler seyahat acentaları ve tur operatörlerinin dağıtım sistemindeki rollerini bilir.
- L.O. 2 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler seyahat acentacılığı ve tur operatörlüğü ile ilgili temel konu ve kavramları bilir
- L.O. 3 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler seyahat acentacılığı ile ilgili yasal düzenlemeleri bilir.
- L.O. 4 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler seyahat sektöründeki entegrasyon hakkında bilgi sahibi olur.